

Информационная карта образовательной практики

Название образовательной практики	ДООП «Арт-дизайн»
Номинация	«Культура и традиции» (прикладная эстетика)
Подвид номинации (при наличии)	-
Автор (ы)-разработчики (полное наименование ФИО, должности, контакты)	Федоренко Наталья Ивановна, педагог дополнительного образования МБУ ДО ЦРТДиЮ 89181217527 Морозова Людмила Александровна, заместитель директора МБУ ДО ЦРТДиЮ МО Славянский 89184367899
Наименование образовательной организации (ссылка)	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования центр развития творчества детей и юношества МО Славянское
Дополнительная общеобразовательная программа (наименование и ссылка на официальный сайт)	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности «Арт-дизайн» https://crt-slavyansk-na-kubani.profiedu.ru/
Возраст обучающихся	12-17 лет
Категории обучающихся - обучающиеся, демонстрирующих высокие и/или низкие образовательные результаты; - дети с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, - дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации, др. - не имеющие особых категорий	обучающиеся

Самодиагностика

1. Соответствие полученных результатов запланированным целям

Полученные результаты полностью соответствуют заявленным целям программы. У обучающихся сформированы базовые навыки в области визажа, косметологии и арт-дизайна. Главный результат — не просто механическое освоение техник, а развитие художественного вкуса, чувства стиля и гармонии. Девочки научились подчеркивать достоинства и корректировать особенности внешности с учетом индивидуальности, а не слепо следовать шаблонам моды. Уровень практических работ и итоговая диагностика показывают 100% освоение программы на базовом уровне, у 60% воспитанниц отмечен высокий (творческий) уровень подготовки.

2. Какие ресурсы потребовались?

- Материально-технические: специализированный кабинет (свет, зеркала, раковина), профессиональная косметика (разрешенная для подростков), одноразовые материалы (аппликаторы, кисти), методические планшеты, ноутбук/экран для демонстрации.
- Информационные: подборка видеуроков по истории макияжа, фотоматериалы с подиумных образов, репродукции картин (для развития чувства цвета), специализированная литература по колористике.
- Интеллектуальные: авторские разработки схем поэтапного нанесения макияжа, адаптированные для подросткового возраста; конспекты лекций по уходу за кожей.

- Организационные: взаимодействие с родителями (согласия на фото/видео съемку, закупка личных средств), гибкий график занятий с учетом школьной нагрузки.

3. Опыт повторного внедрения с разными группами детей

Программа успешно реализуется на протяжении нескольких лет, показала высокую вовлеченность детей с разным уровнем подготовки и легко адаптируется под разные возрастные группы (например, 11-13 лет и 14-17 лет) за счет вариативности заданий: для младших детей программа подается как «Основы гигиены и эстетики для подростков», делается большой упор на уход и здоровье кожи, гигиену, акцент на гипоаллергенную косметику, а так же легкость, яркость и сказочность образов; для старших — усложняется композиция и вводится групповая работа, проектная деятельность.

4. На какие научно-педагогические и методические подходы опирались?

- Личностно-ориентированный подход: учет индивидуальных особенностей внешности, типа кожи и личных пожеланий каждой девочки.
- Деятельностный подход: обучение через практическую деятельность (принцип «делай как я, делай лучше меня»).
- Аксиологический (ценностный) подход: формирование ценности здоровья кожи и естественной красоты.
- Принцип природосообразности: использование только гипоаллергенных материалов и техник, безопасных для подростковой кожи.

5. На какие традиции опирались, какой опыт был изучен?

- Традиции: классические школы визажа (французская, итальянская школы макияжа), традиции русского реализма в понимании художественного образа.
- Изученный опыт: опыт работы детских школ искусств (художественное отделение) в части цветоведения и композиции, методики известных визажистов (Елена Крыгина в части ухода, международные чемпионаты по макияжу в части тенденций).

6. Какие методы и технологии использовались?

- Методы: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный (отработка на муляжах и моделях), проблемного изложения (поиск образа для конкретного события), метод проектов (создание итогового образа).
- Технологии: здоровьесберегающие (акценты на безопасность кожи, снятие макияжа), ИКТ (просмотр и анализ образов), игровые технологии (ситуации «Путешествие по странам», «Салон красоты», «Мой выпускной»), технология «образ-мысль-творчество».

7. В чем новизна подхода для образовательной организации? ребенка/семьи?

- Для ОО: программа заполняет нишу между рите-художественным образованием и сферой услуг. Это не просто кружок, а профориентационная площадка эстетического цикла, повышающая престиж рабочих профессий (сфера услуг) в глазах школьников.
- Для ребенка/семьи: новизна заключается в получении легального и безопасного пространства для изучения базовых основ макияжа. Девочки перестают экспериментировать с маминной косметикой тайком. Семья получает помощницу, которая знает, как правильно ухаживать за собой и создавать образ, что экономит семейный бюджет на сомнительных экспериментах и консультациях косметологов в юном возрасте.

8. В чем новизна методик, технологий обучения и воспитания?

Программа соответствует современным образовательным технологиям, отраженным в принципах обучения: индивидуальность, доступность, результативность. Впервые программа имеет интегрированный характер и позволяет по мере необходимости варьировать образовательный процесс, конкретизировать и структурировать ее содержание с учетом психолого-возрастных особенностей.

Новизна заключается в синтезе художественного образования и индустрии красоты. Используется методика «Художник на лице»: обучение макияжу строится не по шаблонам, а через законы изобразительного искусства (светотень, рефлекс, линия, пятно, фактура). Это позволяет девочкам не копировать картинки из интернета, а создавать уникальные образы, понимая логику построения формы.

9. В чем отличительные особенности практики?

Отличительная особенность заключается в формах и методах обучения: занятия, тренинги, проектная деятельность, конкурсы. Предлагаемая система занятий позволяет успешно решать задачи развития внимания, памяти, воображения, пробудить интерес к самому процессу познания. Во время обучения делается упор на эстетическое воспитание через призму здоровья. Воспитанницы учатся ценить свою естественную красоту, использовать макияж как инструмент самовыражения, а не маскировки.

10. Используемые методы оценки эффективности образовательной практики

- Входная диагностика: тест на цветотип, собеседование о навыках ухода.
- Текущий контроль: просмотр учебных работ, взаимоконтроль (девочки оценивают работы друг друга в парах).
- Итоговая аттестация: демонстрационный экзамен (выполнение целостного образа на модели).
- Анкетирование родителей: оценка изменений в поведении ребенка (аккуратность, интерес к внешнему виду, режим ухода).

11. В чем образовательный результат практики?

Предметные результаты: знание анатомии лица, свойств косметических средств, законов колористики, владение кистями и инструментами, умение выполнять дневной и вечерний макияж. Метапредметные: умение планировать время на сборы, работать в паре (визажист-модель), анализировать информацию о трендах.

12. В чем воспитательный эффект образовательной практики?

Формирование адекватной самооценки, вкуса и чувства меры. Воспитание культуры внешнего вида, уважения к себе и окружающим. Девочки начинают видеть красоту в индивидуальности. Воспитывается трудолюбие, аккуратность, ответственность за результат.

13. Какое соотношение затрат к результату?

- Затраты (педагога): высокие временные затраты на индивидуальную работу с каждой девочкой, подготовку расходников.
- Результат: Высокий. При относительно невысоких финансовых вложениях (косметика, кисти) результат дает социальный эффект — социализация девочек, профилактика подростковых комплексов, ранняя профориентация. Затраты окупаются лояльностью родителей и востребованностью программы.

14. Место и назначение образовательной практики для образовательной организации, ребенка и семьи

- Для ОО: инструмент повышения имиджа, привлечения контингента (девочки-подростки — сложная аудитория, которую сложно увлечь чем-то кроме гаджетов), зона успешности для детей, не вовлеченных в спорт или академические олимпиады.
- Для ребенка: "территория взросления", где можно обсудить волнующие темы красоты с профессионалом, а не в сомнительных интернет-сообществах.
- Для семьи: решение конфликта «отцов и детей» на почве внешнего вида. Родители спокойны, так как ребенок получает безопасные навыки под присмотром педагога.

15. В чем социальный эффект и социальное воздействие образовательной практики?

Социальный эффект выражается в вовлечении детей в позитивную творческую деятельность, в формировании у подрастающего поколения девушек эталонов здоровой красоты и эстетики, противостоящих безвкусице и вульгарности, транслируемых масс-маркетом. Практика готовит грамотных потребителей косметической продукции и потенциальных специалистов бьюти-индустрии, повышая общий культурный уровень микросоциума (школы, семьи, двора). Девочки, прошедшие обучение, становятся носителями вкуса в своей среде